

## ESPECIAL EDITORIAL PIRINEO

# “Yo creo que el libro se tiene que defender en el mercado”

Editorial Pirineo, de José Luis Añaños, ha publicado más de 130 títulos en 21 años

MYRIAM MARTÍNEZ

**HUESCA.-** No habrá demasiadas personas que conozcan mejor que José Luis Añaños hasta el último recoveco del Pirineo, la Sierra de Guara y los Mallos de Riglos. El amor a su tierra y su pasión por los libros y el deporte alentaron su carácter emprendedor y le llevaron a ampliar el negocio de su librería para impulsar la creación de la Editorial Pirineo. Después de veintinueve años de trabajo infatigable, puede presumir de haber editado más de 130 títulos, miles y miles de postales y vendido más de un millón de ejemplares, entre libros y mapas cartográficos. Serán pocos los oscenses que no tienen uno en su casa.

José Luis Añaños se ha rodeado siempre de autores bien conocidos del terreno sobre el que iban a escribir como Rafael Vidaller Tricas, Carlos Tarazona, Fernando Carmena, Javier Cruchaga o Agustín Faus, entre otros muchos.

El primer libro que editó, lo recuerda bien, fue *Huesca en bici*, de Alberto Abarca, una publicación con treinta excursiones por toda la provincia muy bien seleccionadas, de la que se vendieron diez mil ejemplares. Le siguieron, con mucho éxito también, las guías del valle de Benasque y de Tena, y la del Parque de la Sierra y los Cañones de Guara. David Gómez Samitier se estrenó en estos menesteres con José Luis Añaños. Además de la guía de Guara, fue el autor, con Javier Ara, de otro de los grandes activos de la editorial,

**>“Ahora no hay competencia desleal por parte de las instituciones, es más fácil trabajar”**

*Huesca foto a foto, y de la Guía de aves rapaces de Aragón.*

José Luis Añaños no quiso cerrarse ninguna puerta ni poner límites a la impresión, por eso su catálogo no sólo se nutre de guías, mapas y libros de naturaleza, un campo en el que abrió camino en Aragón y que supone la mayor parte de su producción, sino también de novelas, historia y costumbrismo, referente, por lo general, a la provincia de Huesca. Algunos de los autores que más eco han encontrado en los lectores son Rafael Andolz, José Antonio Adell, Celedonio García, Asun Velilla, Domingo Buesa,

Mariano Constante, Ramón Guirao y, más recientemente, Mercedes Nasarre y María Picontó. “*Un psiquiatra se pone a rezar*, de Mercedes Nasarre, fue un éxito total. Se ha vendido en Huesca, Aragón y fuera. De Sudamérica recibí quinientos correos electrónicos que pedían información y de Panamá me pidieron un encargo de 25 ejemplares. El libro ha tenido críticas muy favorables”, apunta el editor.

Otras obras han cosechado también una especial repercusión social, como el libro de José Borrel Doz, un joven con síndrome de Down que explica su experiencia en un piso de vida independiente.

#### Reactivación en plena crisis

Aunque en principio pueda resultar sorprendente, es precisamente en estos momentos de dificultad económica cuando Editorial Pirineo se está reactivando. José Luis Añaños lo tiene muy claro. “Ahora no hay competencia desleal por parte de las instituciones, que nos han impedido desarrollar nuestra actividad y nuestro ejercicio económico. Para los que nos hemos ganado la vida en el mercado libre, que hemos editado un libro y lo hemos vendido, y que nunca hemos ido a buscar subvenciones, es mucho más fácil trabajar ahora, incluso con la crisis -asegura-. Antes, las instituciones publicaban mucho, y entre eso y las ayudas al mundo editorial, había un mercado saturado y deteriorado”.

Internet tampoco se lo pone fácil, pero asume con deportividad este tipo de competencia. “Yo creo que el libro se tiene que defender en el mercado -insiste-. Estoy en contra de todo tipo de proteccionismo del Estado y en contra de la política cultural que se ha hecho en este país en el mundo del libro, y en especial en esta Comunidad. Hay almacenes llenos de miles de libros, que tienen un coste económico que pagamos todos los contribuyentes”.

**>Editorial Pirineo ha vendido más de un millón de ejemplares entre libros y mapas cartográficos**

#### Apuesta por la autoedición

José Luis Añaños está trabajando mucho últimamente en el terreno de la autoedición. “Con un precio económico, se pueden publicar cien, doscientos o trescientos ejemplares y se puede recuperar fácilmente parte de la inversión -explica-. Escribir siempre es un esfuerzo y un reconocimiento intelectual, un valor, y está bien poder darle una oportunidad a la gente para que pueda ver lo que hace en formato libro. Yo se lo facilito a un precio muy económico”. Uno de los publicados más recientemente, *Quiero acompañarte*, de María Picontó, ha tenido una espectacular acogida. Añaños calculó cuatrocientas personas en la presentación y, tras una primera autoedición -porque la autora quería destinar las ganancias del libro a la Asociación contra el Cáncer y a la ONG Entarachén Vols-, Editorial Pirineo va a asumir la segunda.

José Luis Añaños disfruta trabajando con su editorial y es consciente de que ha contribuido al desarrollo del territorio. “Desde la iniciativa privada, se puede promocionar también la provincia de Huesca”, advierte.

